

目 录

索引

类别索引	2
音序索引	12
笔画索引	23



正文

第一部分	文学的一般学说	33
第二部分	文学作品的构成	47
第三部分	文学作品的体裁	115
第四部分	大众传播常用术语	151
第五部分	英文文学常用术语	163

附录

适用本书的 IBDP 学科列表	191
IBDP 中文 A 课程高频重点术语及关键词列表	192
参考资料列表	195

类别索引

第一部分 文学的一般学说

一、基本概念

文学	34
文学的审美特征	34
文学作品的内容	34
文学作品的形式	35
倾向性	35
思想性	35
艺术性	36
真实性	36
艺术真实	36
独创性	37
文学的认识作用	37
文学的教育作用	37
文学的审美作用	38
现实主义	38
浪漫主义	38
自然主义	39
古典主义	39
现代主义	39

二、审美与鉴赏

文学鉴赏	40
审美	40
张力	41
共鸣	41
语感	41
揣摩	42
品评	42
感受	42
领会	42
体验	42
陶醉	43
快感	43
审美联想	43
心理想象	43
审美评价	44
艺术通感	44
悲剧感	44
喜剧感	44
因声求气	45
听声类形	45
知人论世	45
以意逆志	45

第二部分 文学作品的构成

一、创作方法

创作方法	48
创作动机	48
创作灵感	48
素材	48
题材	49
选材	49
艺术概括	49
艺术形象	49
艺术虚构	50
艺术构思	50
艺术联想	50
形象思维	51
抽象思维	51
形象化	51
生活化	51
概念化	52
类型化	52
典型化	52
个性化	52
民族化	53
人物	53
生活原型	53
典型人物	54
主人公	54
正面人物	54

反面人物	54
中间人物	54
人物性格	55
立意	55
主题	55
多主题	56
背景	56
环境	56
自然环境	56
社会环境	57
典型环境	57
情趣	57
情调	57
格调	57
意蕴	58
辞藻	58
意象	58
意境	58

二、作品结构

结构	59
结构形式	59
纵式结构	59
横式结构	60
双环式结构	60
链式结构	60
串连式结构	60
包孕式结构	61
复式结构	61

三叠式结构	61	楔子	70
情节	61	开端	70
主要情节	62	发展	70
次要情节	62	高潮	71
非情节因素	62	结局	71
细节	62	尾声	71
场面	63		
场景	63	三、表现手法	
戏剧场幕	63	艺术手法	72
冲突	64	表达方式	72
戏剧冲突	64	议论	72
戏剧场面	65	抒情	72
舞台提示	65	直接抒情	73
层次	65	借景抒情	73
剪裁	65	情景交融	73
铺垫	66	托物言志	73
线索	66	托物忆人	74
明线	66	托物喻理	74
暗线	67	点面结合	74
伏笔	67	以小见大	75
悬念	67	形散神聚	75
巧合	67	虚实	75
过渡	68	虚实结合	76
突转	68	曲径通幽	76
开宗明义	68	欲擒故纵	77
卒章显志	68	移步换景	77
文眼	69	抑扬	78
开头艺术	69	欲扬先抑	78
结尾艺术	69		

一、语言与语境

【语境】 指语言成分出现的环境。一般可以按层次由低到高把语境分三类：第一类是局部的上下文环境，指与分析对象前后毗连的语句；第二类是话语的微观使用环境，包括分析对象所在话语的主题、目的、表达方式、当时当地的情景、对话双方的关系、距离等等因素；第三类是话语的宏观使用环境，包括话语活动的社会、历史和文化背景。语境对词语作用有二：一是限制，如一词原是多义的，在具体语境中则可明确为某一意义；二是扩展，如一词原来意义很单纯，而到某一语境中词义就变得含混复杂，容量更大了，并且有了语气、感情色彩及其他难以言传的意味。离开语境，人们不能确切地表达思想，接受者无法准确地理解说话人或文章行文的意思。

【刻板印象】 也叫定型化效应。指个人受社会影响而对某一类人或事持比较固定、概括而笼统的看法。它是关于特定群体的特征、属性和行为的一组观念。刻板印象在对人进行分类时，常用标准有年龄、性别、种族、地域、肤色、职业、文化、宗教背景等。刻板印象的形成主要与人们知觉的选择性有关。人们在知觉客观事物时，总是有选择地以少数事物作为知觉对象，抓住对象最明显或最典型的特征，并依此对陌生的同类事物形成固定的推断。刻板印象的形成一般有两种途径：一是直接与某些或某个群体接触，然后将一些特点固定化；二是根据间接资料而来。其积

极的一面表现为：对具有许多共同之处的某类人在一定范围内进行判断，不用探索信息，直接按照已形成的固定看法即可得出结论，这就简化了认知过程，节省了大量的时间、精力。消极的一面表现为：在被给予有限材料的基础上得出带有普遍性的结论，会使人在认知别人时忽视个体差异，从而导致知觉上的错误，妨碍对他人作出正确的评价。与之相区别的，偏见指的是对一个社会群体及其成员的正向或负向的评价，歧视指的是直接指向一个社会群体及其成员的正向或负向的行为。

【群体】 指由有某种共同特征、从事某种共同活动或处在某种相同环境下的两个人以上的集合体。在传播学中，主要研究大众传播对于群体的影响、个人与群体的关系以及群体与群体之间的传播等。一般的群体都有自己的行为规范和准则，成员均受其制约和影响。群体是影响个人传播活动和传播效果的社会环境和因素。一般可分为基本群体、参照群体和偶然群体三类。基本群体指由有长期、密切关系的人组成的相对稳定的群体，如家庭、学校、企业等，是传播学研究的主要对象。参照群体是在个人心中用来明确自己的信仰、态度和价值观念并引导自己行为的，被视为参考标准的群体，如尚未加入共青团组织的青少年，常将本校共青团组织成员作为自己的参照群体。参照群体具有提供规范和进行对比的作用。偶然群体指原先互不相识的人临时处在一个相同环境下形成的群体，比如电影院的观众、地铁里的乘客等等。偶然群体的成员虽互不相识，但也共同遵守所处环境的公共准则，如不准吸烟等。

【话语权】 指的是说话权，说话和发言的资格和权力，也是控制舆论的权力。话语权是指一种信息传播主体潜在的现实影响

力。话语权往往同人们争取经济、政治、文化、社会地位和权益的话语表达密切相关。例如，对已有事态的解释权、对自我利益要求的申诉权、对违法违规的举报权、对欺骗压迫的抗议权、对政治主张的阐发权、对虚假事件的揭露权、对罪恶事实的控诉权、对错误观点的批判权等等，都属于话语权。

【偏见】 偏见是对某个人或团体所持有的一种不公平、不合理的消极否定的态度，是人们脱离客观事实而建立起来对人、事物的消极认识与态度。大多数情况下，偏见是仅仅根据某些社会群体的成员身份而对其成员形成的一种态度，并且往往是不正确的否定或怀有敌意的态度。偏见既不合逻辑，也不合情理，一旦产生偏见又不及时纠正，扭曲后或可演变为歧视。形成偏见的原因有：（1）在动机欲求的过程中，与障碍对象间的利害冲突带来不满而形成偏见。（2）因沟通不足产生误解，使过往的某种成见转化为固定不变的偏见。（3）受到生活环境中多数人的风气认识影响，在从众心理支配下形成个人偏见。（4）个人的片面经验逐渐形成偏见。（5）在与家庭、朋友、师长的学习接触中，从他人那里接收来的偏见。（6）大众传播媒介提供不准确信息，使受众形成对某人某事的偏见。（7）个人的狭隘、妒忌心理也容易产生偏见。偏见的形成与不同的舆论主体群有关。舆论偏见常见的行为方式是偏听、偏信，在言语中明显透露出偏激、偏袒、偏向或毁誉的指向。

【禁忌】 指在一些特定的文化或是在生活起居中被禁止或忌讳的言语、行为或思想。如果被禁止的是某些词汇或物品的话，则称为禁忌语、禁忌物或禁忌品。禁忌也可视为一个群体所特有的关系结构的象征，一个群体对禁忌的遵守是其群体成员的标志。禁忌的原因可能包括不合乎礼仪、具有污辱的含义、违

反道德伦理、触犯法律、具有危险性、传统的迷信等等。

【歧视】 歧视就是不平等看待，是直接针对某个特殊群体成员的行为，由带有偏见的认知引起，直接指向偏见目标或受害者的那些否定性的消极行为。通常每个人都有歧视他人的行为，不过表现在不同的领域里，表现程度也各不相同。从社会的角度看，歧视是不同利益群体间发生的一种情感反应及行为。歧视一般由歧视方和被歧视方两个利益群体构成。

【受众】 新闻媒体的传播对象和各种文化、艺术作品的接受者，包括报刊和书籍的读者、广播的听众、电影电视戏剧的观众、网民等等。可以有很多种分类方式，按接触媒介的方式，可分为读者、听众、观众以及网络浏览者等等。受传者既可以是某个个体，也可以是某个群体或某个社会组织。受众得到信息后会根据自身的理解，产生相应的反应。受众使用大众传播媒介的动机可以是了解外部世界的变化状态、获取新闻时事，进行消遣娱乐、追求精神上的满足和享受，获取知识、接受教育、提高科学文化水平等等。

【意图】 希望达到某种目的的打算，清楚意识到要争取实现的目标和方法的需要。它通常以仅仅是设想而未付诸行动的企图、愿望、幻想、理想等方式存在。意图作为动机是推动人去行动的现实力量。人在清醒的状态中，绝大部分的活动都是有意图的。该词没有特别的情感色彩倾向，属中性词汇。

【语气】 说话和表达的口气，也即说话和表达时流露出的感情色彩，表示说话人对某一行为或事情的看法和态度。汉语中影响语句语气的主要有语调、语气词、副词（表示语气）、叹词，句式变化